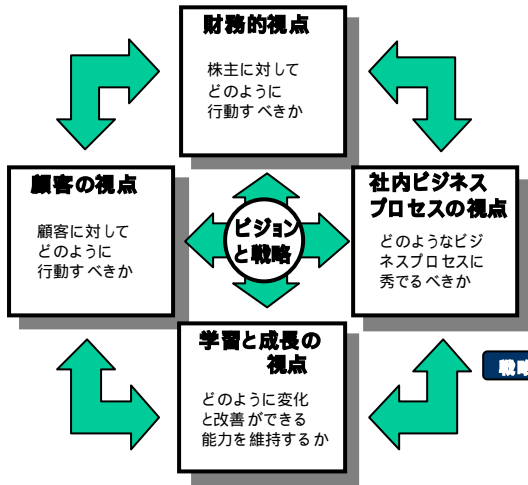
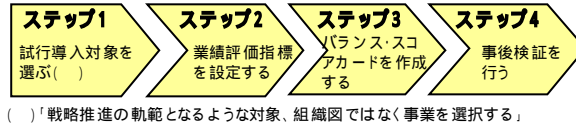


バランススコアカード導入ハンドブック 吉川武男+ベリンクポイント

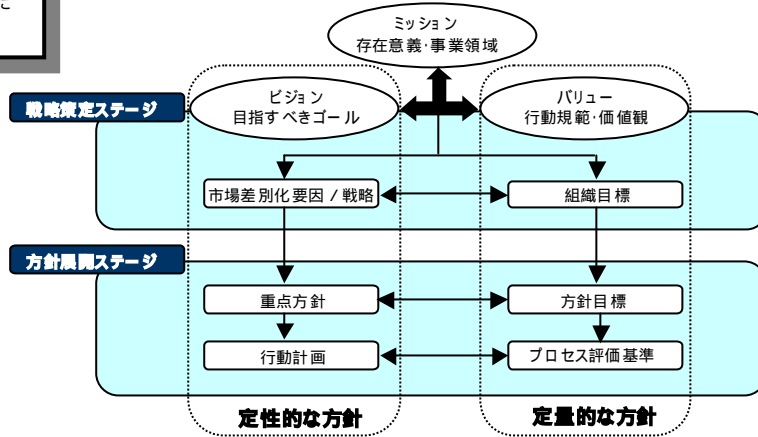
バランススコアカードの基本モデル



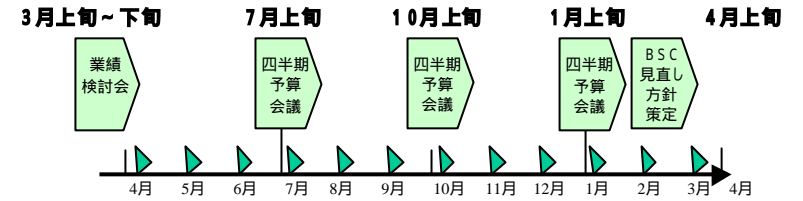
バランス・スコアカードの導入ステップ



ミッションマネジメントの全体図

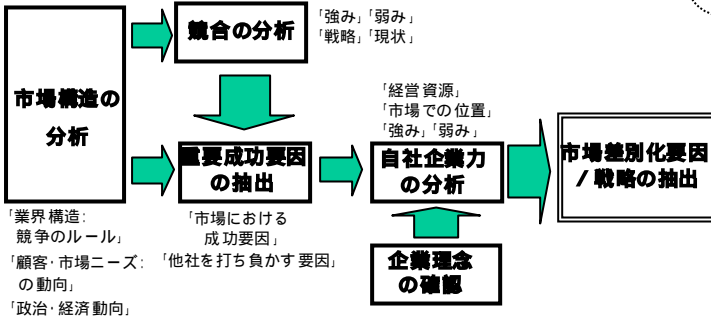


運用サイクル

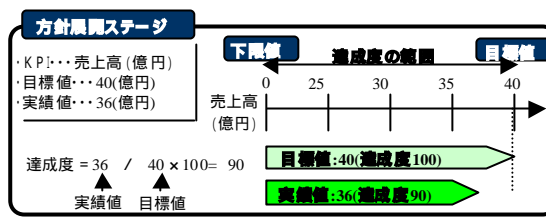


イベント	実施	内容	関係部署
四半期予算会議	各期	四半期の業績についてバランススコアカードに沿って進捗を説明	事業部 本社(経営企画部等)
バランススコアカードの見直し・方針策定	1～2月	運用結果と実績見込みをもとに、指標の入れ替え、指標間の重み付け等のバランススコアカード修正案を作成する	事業本部、本社
年間実績見込み業績検討会	3月	バランススコアカードを使って1年の業績を説明し、あわせて来期のバランススコアカードの指標やバランス計算方法について合意を得る	事業部、本社 役員会

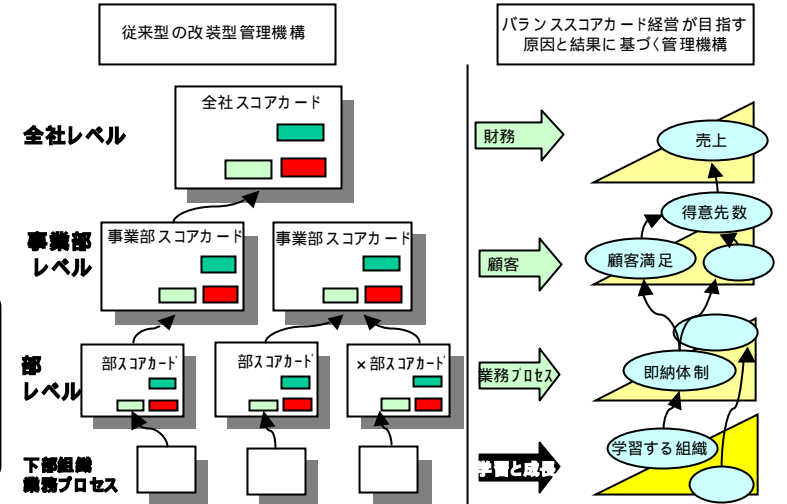
市場差別化要因 / 戦略の抽出プロセス



点数のルール設定



バランススコアカード経営の発展モデル



「常識を疑う」ワークシート

顧客の常識	業界の常識	会社の常識
常識		
常識を疑う		
対象の会社		

市場差別化要因 / 戦略と戦略目標記入シート

市場差別化要因 / 戦略	戦略目標

重点方針・方針目標記入シート

重点方針	方針目標	視点

アクションプランおよびプロセス評価基準記入シート

視点	重点方針	実行主体	アクションプラン	実行時期	プロセス評価基準

目標×アクションプランマトリクスチェックシート

重点方針	アクションプラン	戦略目標		組織名	

戦略マップ

